



Ensemble, connectons le tourisme & le patrimoine

Que ce soit dans un musée, à l'office du tourisme, dans un bistrot ou encore un restaurant, être bien accueilli, avec le sourire, bienveillance et professionnalisme, être positivement surpris ou émerveillé, découvrir de bons produits ... sont autant d'expériences essentielles si nous souhaitons que les touristes qui visitent Tournai repartent chez eux satisfaits et parlent « en bien » de la ville auprès de leur entourage ou sur les réseaux sociaux, renforçant l'attractivité et la réputation d'une destination comme Tournai.

Nous disposons de **nombreux atouts** dans le secteur du commerce et du tourisme avec un patrimoine très riche, mais la ville souffre de certains préjugés comme la piètre qualité de l'accueil et de l'hospitalité dans certains commerces ou services publics. Chez « Ensemble ! », nous souhaitons faire taire ces rumeurs en démontrant qu'il y a de la qualité à Tournai, mais aussi en tirant vers le haut l'offre touristique et commerciale tournaisienne. Cette stratégie ne s'appuie pas exclusivement sur les travaux publics (comme c'est le cas depuis 30 ans), mais **investit également et surtout dans le capital humain ! Développons nos atouts touristiques et commerciaux !**

Préservons et embellissons le patrimoine

Tournai est une ville riche de son **patrimoine**, qu'il soit **matériel ou immatériel**. Tournai et ses villages possèdent de nombreux bâtiments, églises ou habitations, classés ou non et, par son riche passé historique, un patrimoine immatériel important comme nous le rappelle les sorties de ses nombreux géants ou la grande procession. Les villages ne sont pas en reste, citons par exemple le château médiéval de Vaulx, les nombreuses anciennes fermes des villages comme Blandain – Molinel, le moulin de Froyennes...

Certains éléments du paysage tournaisiens répondent même aux deux définitions. Ainsi le **Pont des Trous**, classé en 1991 pour ses valeurs esthétiques et scientifiques est un **monument emblématique de la ville de Tournai** et aussi un élément d'identification que l'on retrouve aussi bien lors de manifestations, comme logos d'associations et même comme emblème commercial. Il convient donc de le **préserver dans toutes ses fonctions**. Aussi, le mouvement « Ensemble ! » prend deux engagements clairs et sans équivoques.

Nous disons tout d'abord « OUI » au transport fluvial, car c'est positif pour l'environnement et cela contribue au développement économique de notre région, « OUI » à la participation citoyenne et au groupe de co-construction (sur base des résultats de la consultation citoyenne). Mais nous disons « NON » au pont des trous version « MC DONALD'S » tel que prévu actuellement.

Votre « PONT DES TROUS »

La version en « pierre » choisie par 90.15 % des Tournaisien(ne)s lors de la consultation populaire !

La version « McDonald's » imposée par le pouvoir communal !

Engagement n°1
Le gouvernement français NE réalise PAS le canal « Seine Nord » !
= PAS TOUCHE au PONT DES TROUS !

Engagement n°2
Le gouvernement français réalise le canal « Seine Nord » !
STOP à la version « McDonald's ». REALISATION de la version votée lors de la consultation populaire !

Pour rappel, le 25 octobre 2015 une consultation populaire est organisée et 90% des Tournaisiens (8946 sur 11366 votants) votent pour un pont des trous transformé en version « Pierre », sur base d'une esquisse présentée sur le bulletin de vote (décision du Bourgmestre et des échevins). En 2016, un « comité de pilotage » est mis en place et après quelques réunions, propose une version qui allie pierre et... intervention contemporaine ! Lors de la séance du conseil communal du 27 juin 2016, celui-ci ne se prononce pas pour ou contre la nouvelle version du pont des trous... mais décide d'envoyer le dessin au Ministre !

Aujourd'hui ... L'élargissement de l'Escaut est en cours et le remplacement du Pont-à-Pont est terminé. En ce qui concerne le pont des trous, le mouvement « Ensemble ! », prend l'engagement de défendre auprès des autorités compétentes les options suivantes :

1. Si le gouvernement français ne réalise pas le canal « Seine Nord », **on ne touche pas au Pont des Trous !**
2. Si le gouvernement français réalise le canal « Seine Nord », on **réalise la version votée lors de la consultation populaire** et pas la version « Mc Donalds ».

Notre commune est aussi riche en vestiges de toutes époques. Des fouilles de sauvetage récentes effectuées dans la région de Blandain ont permis de mettre à jour les traces d'une construction celtique datant de la Tène ancienne (450 ans av JC). Des fouilles « bâclées » ont été réalisées à Chercq (abbaye St-Nicolas des Prés) et on a découvert un morceau de la deuxième enceinte communale à la Place Verte.

Dans chaque cas, des fouilles de sauvegarde sont effectuées pour parer au plus pressé afin de ne pas retarder des travaux. Tournai, ville romaine et l'une des plus anciennes de Belgique, mérite bien que l'on s'intéresse de près à son histoire et à son patrimoine connu ou à découvrir.

C'est pourquoi la création du poste de « **Monsieur Patrimoine** » est bénéfique pour l'entité, mais il faut **renforcer ses prérogatives et lui permettre d'agir en toute indépendance**. Il doit pouvoir s'exprimer pour la défense et la promotion du patrimoine et non travailler dans un canevas qui dépend trop du pouvoir en place et de ses desseins. Il doit pouvoir rendre des comptes et publier un rapport de ses activités. Son action devrait être renforcée par la création d'un poste d'archéologue de la ville, indispensable pour le suivi archéologique et l'archéologie préventive en cas de travaux.



Trop de monuments sont aujourd'hui en péril, victime d'une « politique du lierre » qui consiste à attendre la disparition du bâtiment ou de ses vestiges, plutôt que d'envisager une préservation digne de ce nom. Quid des tours Marvis et Saint-Jean envahis par la végétation, de la Tour Henri VIII, encerclée d'un corset d'échafaudage ? Quel dessein pour le château de Vaulx qui finira par

perdre une partie des éléments qui lui sont spécifiques, faute d'une intervention minimale ?

Quand verra-t-on un accord aboutir entre la Défense et la ville afin de préserver et mettre en valeur les vestiges et les souterrains de l'ancienne citadelle de Tournai, alors que les bases sont posées avec des autorisations délivrées par les autorités militaires ? Pour avancer, le mouvement « Ensemble ! » **propose une approche telle que celle pratiquée à Guédelon**, afin de transformer des lieux comme les tours Marvis et Saint-Jean et/ou le château médiéval de



Vaulx en chantier visant la réhabilitation de ce qui existe encore. Cette approche pourrait aussi susciter un attrait touristique et attirer l'attention du public sur une ville riche en patrimoines.



Il est plus que temps aussi de trouver une solution définitive à la **restauration de l'église de la Madeleine**, un superbe exemple d'architecture gothique tournaisien. Le mouvement « Ensemble ! » propose de développer autour de ce monument et de son parvis un lieu de **marché consacré aux producteurs locaux**. C'est une belle possibilité de faire renaître le vieux quartier de la Madeleine et son béguinage au potentiel si riche !

La collaboration avec les différentes associations locales permettra une mise en évidence de ce patrimoine à promouvoir au bénéfice de tous. Une expertise existe auprès de nombreuses ASBL : Société Royale d'Histoire et d'Archéologie de Tournai, Pasquier Grenier, Ligne 4, Cercle d'Histoire de la Vallée du Rieu de Barges, Château Médiéval de Vaulx, Amis de la Citadelle, ... Utilisons leur expertise afin de développer des projets valorisants pour la ville et nos villages !

Aménageons l'intramuros

Tournai dispose d'une ceinture verte constituée des boulevards et de nombreux parcs aménagés sur les anciens fossés de la ville. Le mouvement « Ensemble ! » propose d'aménager des plaines de jeux dignes de ce nom dans ces espaces verts. L'utilisation d'une seule ligne de mobilier urbain pour toute l'entité (bancs, poubelles, éclairage, mobilier de terrasses) permettrait de renforcer l'image de la commune. L'utilisation de symboles (abeille, fleur de Lys ...) en rapport avec la riche histoire de la ville identifiera facilement le type de destination recherchée. L'utilisation des pavés dans l'aménagement des voiries y apporte un avantage indéniable dans une ville ancienne comme Tournai: peu coûteux et facilement réparable à condition d'y assurer le suivi nécessaire et d'y adapter la circulation, ils préservent le caractère particulier de la ville. Pour le reste du réseau routier tournaisien, il convient de favoriser l'utilisation **d'asphalte « anti-bruit »** pour atténuer les bruits de roulement et les gênes occasionnées par les voitures.



La **Grand-Place de la ville de Tournai** a besoin d'une **solide restauration**. En tous les cas, il conviendra de concevoir celle-ci en fonction du trafic que l'on souhaite y faire passer pour éviter de reproduire la situation catastrophique actuelle. Il va de soi que **ce projet doit s'envisager de façon globale**, en veillant à ce que les zones de parking aux alentours soient facilement accessibles, rendues visibles pour permettre d'arriver à la Grand-Place aisément. Cela doit être entrepris en prévoyant les alternatives adéquates : accès

aux camions de livraisons, passage des véhicules des riverains, possibilités de parking à proximité pour les habitants et la mise en place de vrais parkings de dissuasion aux portes de la ville. Ces parkings doivent être réservés à cet usage et sécurisés. La mobilité douce et les transports en commun doivent être privilégiés dans ce périmètre tout en étant canalisés. Le mouvement « Ensemble ! » souhaite que l'on étudie la possibilité de rendre cette zone entièrement piétonne à terme et y permettre une circulation uniquement pour les bus, les taxis et les camions d'approvisionnement des magasins. Pour plus de détails, nous renvoyons le lecteur à nos propositions sur le Commerce et notamment l'axe 2 sur le parking et la mobilité.



D'autre part, les **récentes phases de réaménagement urbain** que nous avons subies ont amené une **minéralisation excessive de la ville**, à un point tel que les espaces verts en sont réduits à poser des vasques et conteneurs pour y amener du végétal et de l'agrément.

Le mouvement « Ensemble ! » propose de **prévoir ces aménagements dès la conception et de penser systématiquement à la plantation d'arbres lors de chaque réfection, apportant un bénéfice esthétique et des îlots de fraîcheur.**

C'est aussi une plus-value pour les habitants et les touristes et cela diminuera les coûts d'investissement causés par un achat et/ou une fabrication de conteneurs divers pour y placer de petits arbres. Il va de soi que tous les aménagements doivent être conçus pour tous valides et moins valides. Et enfin, nous proposons de permettre les chauffages de terrasse en soirée comme dans beaucoup d'autres villes.

La ville comporte de nombreux bâtiments de toutes époques qu'il convient de mettre en valeur. Il faut donc **encourager les propriétaires à rénover leurs façades et les habitants à embellir leurs trottoirs**. Cela doit passer par une aide (au moins administrative) aux propriétaires qui souhaitent rénover leur bien, que se soit pour la pose d'échafaudages, l'installation de conteneur ou pour l'obtention de primes régionales.



Le mouvement « Ensemble ! » propose de **relancer le concours des façades fleuries**. L'entretien des espaces publics et du mobilier urbain doit aussi être renforcé afin d'éviter des situations comme des panneaux explicatifs couverts de fientes de pigeons en plein cœur de la ville... Il s'agit aussi de montrer l'exemple ! Enfin pourquoi ne pas imaginer un « mapping » de murs

aveugles ou de bâtiments historique comme à Lyon ou sur la cathédrale d'Amiens ?

Améliorons la qualité des services fournis



Nous proposons d'encourager les opérateurs touristiques à participer au programme « **Wallonie Destination Qualité** » (formations et réalisation d'un « mini » plan d'action dans chaque établissement) et à se faire labelliser. L'objectif ambitieux est que 2 établissements sur 3 soient labellisés d'ici 2024 afin de devenir la commune wallonne comptant le plus d'établissements participants à la démarche. Aujourd'hui, seule l'auberge de Jeunesse est labellisée et même pas l'Office du Tourisme !

Pour y arriver, les mesures suivantes seront mises en œuvre :

- Labellisation immédiate de l'office du tourisme et des musées,
- Démarchage proactif de la ville et de l'office du tourisme auprès des opérateurs,
- Instauration d'une prime communale pour couvrir les coûts éventuels,
- Mise en valeur des opérateurs labellisés dans les campagnes de promotion.

La démarche se fera en partenariat avec les communes qui sont membres de la maison du tourisme du Tournaisis.

De manière générale, des enquêtes de satisfaction seront réalisées concernant les services administratifs et le cadre de vie en général. Celles-ci seront publiées à chaque fois sur le site internet de la ville.

Faisons de l'Office du tourisme le centre de la politique touristique



La ville doit créer les conditions favorables au développement touristique. L'office du tourisme se doit d'être le moteur de la politique touristique de la ville. **L'accueil des visiteurs dans les principales langues** y est primordial et doit être assuré dès l'arrivée en ville par le moyen de kiosques d'informations aux parkings de dissuasion et à la gare. L'office

du tourisme doit être accessible à tous et proposer un horaire d'ouverture le plus large possible, surtout lors des périodes ou événements susceptibles d'attirer un public nombreux.

L'office de tourisme dispose des contacts et moyens nécessaires à la promotion autour de la ville et du pays pour renforcer l'image touristique de Tournai et de ses villages en les mettant en évidence par différentes opérations de promotions du patrimoine urbain et rural.

L'association des guides peut remplir un rôle important dans l'accueil. Pourquoi ne pas aménager au sein du bâtiment de l'office du tourisme une permanence des guides afin de promouvoir leurs activités et d'autres possibilités, comme des visites qui ne sont pas organisées par ceux-ci ?

L'office du tourisme doit promouvoir et réaliser des brochures (payantes ou non) permettant d'organiser des **excursions d'un jour**, de découvrir la ville suivant une thématique particulière (patrimoine religieux, médiéval, Louis XIV, nature, gastronomie...). Il convient aussi de développer des parcours touristiques plus longs (gastronomie, sport, environnement, culture et musique, architecture...) intra et extramuros. La collaboration avec les différentes associations actives dans ses domaines ainsi qu'avec l'auberge de jeunesse et un réseau de maisons d'hôtes et de gîtes devrait permettre d'obtenir rapidement un résultat bénéfique à tous. La coordination avec les maisons d'hôtes et gîtes devrait être effectuée via les maisons de villages dans une articulation essentielle afin de promouvoir les attraits de nos villages.

Développons le tourisme rural et l'écotourisme

En aidant les propriétaires tentés par le développement de gîtes, la maison de village peut intervenir par la mise à disposition des informations nécessaires et en fournissant l'aide des services compétents. Cette aide serait renforcée par la mise à disposition de circuits et de propositions d'activités ludiques et sportives dans les environs.

En améliorant la qualité environnementale de nos campagnes (concours villages fleuris par exemple), en encourageant les initiatives et activités locales, **l'offre touristique de nos villages sera renforcée**. Il conviendra de développer des infrastructures permettant le développement de randonnées cyclistes ou équestres en aménageant et/ou sécurisant des voiries rurales réservées à cet effet. Des cartes interactives et applications Smartphone permettraient de mieux faire connaître les nombreuses possibilités et les paysages variés de notre commune.

Réalisons le circuit des « 2 Monts »



Le **Mont-St-Aubert** est un lieu extraordinaire qui a vu sa fréquentation chuter depuis plusieurs années, malgré ses atouts. Le patrimoine naturel ne manque pas tout comme les infrastructures et équipements. Un projet de rénovation est en cours d'élaboration, mais encore une fois, la ville avance seule, sans les riverains et les associations et ne mise que sur la pierre et non sur l'humain. Nous proposons de nous inspirer de Redu, le village du livre, et de spécialiser le **village le Mont-St-Aubert autour d'un thème porteur, avec quelques commerces et événements associés**. Nous proposons de choisir ce thème avec les riverains du Mont-St-Aubert et les Tournaisiens, dans un processus participatif et de construire une stratégie ensemble. Les aménagements physiques ne sont là que pour accompagner cette stratégie et pas l'inverse ! Nous proposons également de développer un **nouveau circuit touristique, celui des « Deux monts » le long de l'Escaut, entre le Mont-St-Aubert et le Mont-de-l'Enclus**, en partenariat avec les communes concernées et la Région (Ravel). Les deux monts doivent devenir un pôle touristique intégré, à l'image des « deux caps » en côte d'Opale (gastronomie, brasseries, promenades, points de vue, hébergements).

Concilions Fun shopping et offre touristique



Il est vain de croire que c'est uniquement grâce à notre magnifique patrimoine et la rénovation des places et des rues que nous allons tirer notre épingle du jeu par rapport à d'autres villes comme Courtrai. Or, c'est précisément l'orientation privilégiée par la ville depuis très longtemps : démultiplication des chantiers et fermeture des commerces. Le tourisme de « shopping » est pourtant indispensable au développement du tourisme tournaisien.

Les visiteurs apprécient à la fois de visiter des sites culturels et de se promener dans des rues fréquentées, vivantes et pleines de commerces. Comme évoqué dans notre plan pour relancer le commerce en centre-ville, **le patrimoine, les petits commerces spécialisés et les grandes enseignes sont complémentaires** pour offrir aux visiteurs « de quoi » passer une à deux journées dans une ville. Namur, Courtrai, Aix-la-Chapelle, ou encore Nimègue, qui sont des villes moyennes de patrimoine comme Tournai l'ont bien compris. Et si Tournai s'en inspirait pour renforcer son attractivité touristique, mais aussi les retombées économiques des investissements touristiques déjà réalisés ?

Outre nos propositions pour relancer le commerce dans le centre-ville, nous souhaitons que l'office du tourisme soit associé étroitement à la politique du commerce et inversement que les commerçants soient dorénavant impliqués dans la valorisation et la promotion de l'offre touristique tournaisienne. Nous proposons aussi d'encourager les commerçants à ouvrir leur établissement trois dimanches par an, l'occasion d'événements importants.

Faisons des berges de l'Escaut un passage obligé et un must pour les visiteurs

L'Escaut a toujours été un vecteur de vie et de développement pour la cité. L'implantation de quelques commerces de haute qualité le long du fleuve et le succès du quai du marché aux poissons ou encore des « Chiffonnades » n'en sont-ils pas un signe révélateur ? Outre le Ravel, plusieurs projets de rénovation ont déjà été réalisés ou sont en cours de mise en œuvre (Ilot « Madame » à la place de la piscine, le campus d'Architecture de l'UCL, IDETA...). Le projet d'élargissement de l'Escaut est une réelle opportunité pour **métamorphoser les berges et en faire un passage obligé pour les touristes**. Il faut pour cela veiller à ce que cette promenade soit une expérience heureuse et non un chemin parsemé d'embûches et « inerte ». Nous proposons d'organiser une fois par mois une grande brocante le long des quais (pourquoi le réaliser sur des parkings en périphérie alors que la ville peut accueillir ce type d'activité ?). Il faut aussi permettre aux commerçants de **mieux utiliser les espaces** qui s'offrent à eux **devant leur façade** plutôt que de les interdire ou de les sanctionner, et donc permettre **l'implantation de terrasses** ou le placement d'échoppes extérieures.

Pour obtenir une vraie promotion touristique, il est nécessaire d'être en mesure d'accueillir le visiteur dans les meilleures conditions possible. Il faut offrir une possibilité de parking maximale et non contraignante, car il est impossible d'attirer le public en faisant constamment planer une menace d'amende pour un temps de parking dépassé de quelques minutes. Les axes de pénétration dans la ville (rue de la Madeleine, Saint-Martin ...) doivent être pensés dans ce sens et restaurés en fonction de ces objectifs : respect du patrimoine et agrément. Le mauvais état du parking de l'esplanade de l'Europe et la difficulté de rejoindre facilement le centre en traversant les boulevards dissuadent l'utilisateur potentiel. Le parking souterrain « Fort Rouge » n'est pas référencé (rien n'indique le nombre de places disponibles en temps réel) et il est découvert presque par hasard. Le visiteur mal informé est donc peu enclin à l'utiliser. Un grand progrès serait réalisé en utilisant une **signalisation active** susceptible d'attirer et de rassurer l'automobiliste. Pour plus de détails, nous renvoyons le lecteur à nos propositions sur le Commerce et notamment l'axe 2 sur le parking et la mobilité.

Aménageons la plaine des manœuvres comme un petit « Central Park »



La plaine des manœuvres mérite une attention toute particulière, au risque de brader cet espace à des fins privées (projet de golf, apparemment avorté). Le mouvement citoyen « Ensemble ! » exigera que cet espace disponible sur la plaine des manœuvres **reste un espace**

public et accessible à tous. Nous avons la chance d'avoir quelques belles zones « vertes » autour du centre-ville et nous devons veiller à réfléchir tous ensemble à leurs aménagements futurs (**espace de détente, plaine de jeux, mobilité douce...**).

Le mouvement « Ensemble ! » préconise de favoriser le parking de l'esplanade de l'Europe (dont des travaux de rénovation ne seraient pas superflus !) qui pourrait éventuellement être agrandi et délester ainsi le centre-ville.

Nous proposons de **créer un passage piéton sur les boulevards** avec prolongation d'une voie semi-piétonne par la rue Jean Noté **pour rejoindre la Grand-Place**, la rue des Maux, la rue Doré et la Place de Lille. On gagne souvent du temps à se garer un peu plus loin sans chercher pendant dix minutes une place de parking...



L'avenir du terrain de la plaine des manœuvres devra faire l'objet d'une co-construction avec les habitants, mais aussi avec les **compétences présentes à Tournai** comme la faculté d'architecture de l'UCL, les hautes écoles, l'école des Beaux-Arts ou encore les écoles d'horticulture. Après avoir consacré une partie de l'espace disponible aux sports et à la culture, il est de temps de compléter les aménagements par des espaces de **loisirs et de détente**.

Afin de remplacer la tente trop peu utilisée située à côté du parking, le mouvement « Ensemble ! » propose de construire une **belle halle couverte et fonctionnelle**, dédiée aux producteurs locaux (circuits courts, artisans...), aux produits de qualité (bio, « fait main », terroir, durable...) et aux nouveaux métiers liés à l'économie circulaire (réparateurs, seconde main...). Sa conception permettra aussi d'accueillir des manifestations culturelles, actuellement organisées à la halle aux draps. On pourrait aménager une toiture-jardin sur laquelle se tiendront de petits événements culturels.